

Gestão de Compras e Aprovisionamentos

Saber o que, como, quanto e quando comprar são considerados, hoje em dia, factores muito importantes para o alcance dos objectivos da empresa, seja ao nível da redução dos custos ou seja por via da melhoria da sua posição competitiva. O curso de formação em Gestão de Compras e Aprovisionamento está direccionado para todos os profissionais que pretendam conhecer as práticas que podem conduzir ao sucesso desta actividade.

Programa de Formação (16 horas)

Dia 1

- › Gestão de Compras: Definições, Objectivos e Políticas
- › Organização de compras em função dos objectivos da Empresa
- › Análise ao Mercado: complexidade, riscos, oportunidades, SWOT's e tendências
- › Definição da estratégia de compras: selecção e negociação de fornecedores; gestão de contratos, do catálogo e dos fornecedores
- › O controlo dos processos de gestão de compras: Definição de indicadores e factores críticos de sucesso; acordo de níveis de serviço e qualidade; avaliação dos fornecedores

Dia 2

- › As funções do departamento de compras nas várias fases do aprovisionamento
- › Posição e estruturação do Aprovisionamento na Empresa
- › Metodologias de gestão de aprovisionamento
- › Negociação: tipos, etapas e intervenientes no processo de compras
- › O processo de negociação

Para consultar a versão online clique [aqui](#).

Gestão de Compras e Aprovisionamentos

🕒 02.05.20, 09:00 h - 09.05.20, 18:00 h ♦ [Gestão de Compras e Aprovisionamentos](#)

Gestão Compras e Aprovisionamento-online

🕒 18.01.21 - 18.02.21 ● [Formação online](#) ♦ [Gestão de Compras e Aprovisionamentos](#)